第1期

差异化股权制衡度、行业异质性与全要素生产率

——基于混合所有制企业的证据李双燕苗进（5）

国有企业引入非国有资本对投资效率的影响向东余玉苗（25）

融资杠杆率与中国企业全球价值链攀升肖宇田侃（42）

加入行业协会能促进企业技术创新吗?

——中国民营企业的微观证据杨进张攀（59）

股价高估与企业社会责任的关系研究刘柏王一博（76）

用户创新期望对员工创新行为的影响

——一个有调节的中介模型构建与检验王晓艳高良谋（93）

领导容错行为能否提高员工的积极性？

——一项跨层次研究周星程坦（109）

CSR中伪善行为对消费者惩罚意愿的影响樊帅田志龙郭娜（125）

空气污染与旅游经济的时空关系及影响机理方叶林程雪兰王芳（140）

中国股票市场的绿色激励：可持续发展视角刘勇白小滢（155）

子公司业务、债务承担与上市公司融资约束马忠王龙丰崔茹梦（174）

天气如何影响个体行为和企业活动？

——对天气要素影响机制的文献综述高维和张婕琼（194）

第2期

金融周期、全要素生产率与债券违约罗朝阳李雪松（5）

市场信号、技术特征与中国国际高质量专利刘林青陈紫若王罡（23）

资本市场对外开放能够促进企业创新吗？

——基于“沪港通”交易制度的经验证据朱琳伊志宏（40）

投资组合网络、竞争性网络联结与技术创新曹婷李婉丽（58）

家庭触发型裂变创业的模式分类

——扎根理论方法的探索研究李志刚张泉何诗宁（75）

新工业革命背景下多元智能组织研究

——以GE和海尔为案例王易邱国栋（92）

学者型CEO更加自律吗？

——学术经历对高管在职消费的影响张晓亮文雯宋建波（106）

传统观念弱化了辱虐管理的消极影响吗？

——传统性的两阶段调节效应研究王海珍（127）

治理机制对顾客参与价值共创行为的影响

——虚拟品牌社区的实证研究迟铭毕新华徐永顺（144）

社会地位会影响企业融资约束吗?

——来自A股民营上市公司的经验证据陈钢王栋（160）

高铁开通与站点城市旅游业发展：“引擎”还是“过道”？冯烽崔琳昊（175）

突破性技术创新研究：现状与展望

——基于SSCI和CSSCI期刊的文献计量分析肖海林董慈慈（192）

第3期

面对重大突发公共卫生事件的治理机制建设与危机管理

——“应对新冠肺炎疫情”专家笔谈张国有李维安等（5）

二代涉入、制度情境与中国家族企业创新投入

——基于社会情感财富理论的研究严若森吴梦茜（23）

创业压力与退出意愿

——创业激情的中介作用与社会支持的调节效应王学军王春国（40）

企业经营绩效、媒体关注与环境信息披露杨广青杜亚飞刘韵哲（55）

精神性因素对研发人员创新行为的影响

——伦理情境的调节效应邓志华肖小虹张亚军（73）

组织惯例复制的情境嵌入

——基于组织双元性的视角陈彦亮高闯（89）

谦逊领导如何影响员工创造力？

——员工归因和心理安全的双重视角刘美玉王季（102）

平台-社群商业模式构建及其动态演变路径

——基于海尔、小米和猪八戒网平台组织的案例研究宋立丰宋远方冯绍雯（117）

来源国形象、消费者偏见与中国品牌跨国营销

——中国电子产品在美国的品牌来源国效应检验刘建丽刘瑞明（133）

商业银行发行理财产品与股价崩盘风险周边刘莉亚陈垠帆（151）

融券制度与内部人寻租

——来自准自然实验的经验证据张洪辉平帆章琳一（166）

基于文献计量的低碳供应链管理研究述评吴隽徐迪（192）

第4期

中国省份营商环境评价：指标体系与量化分析张三保康璧成张志学（5）

何种程度的失败才是成功之母？

——并购失败程度对后续并购绩效的影响陈仕华张章宋冰霜（20）

平台企业社会责任：逻辑起点与实践范式肖红军阳镇（37）

世代效应：民营企业家群体的阶层地位变迁研究邹立凯宋丽红王博（54）

从0到1：刻板印象威胁与女性创业者机会评估张慧周小虎宋迪（72）

变革中多渠道信息传递对员工绩效的影响机制李燕萍骆元静穆慧娜（91）

电商不同类型促销对购买行为的长期影响

——以亚马逊电子书为例郭国庆雷羽尚杨海龙（106）

社会排斥对地位消费行为倾向的影响孙国辉梁渊李季鹏（124）

利率管制松绑、企业会计信息披露质量与融资约束王嘉鑫汪芸倩张龙平（139）

保险资金持股与股价崩盘风险

——市场“稳定器”还是崩盘“加速器”？夏常源王靖懿傅代国（158）

新冠肺炎疫情冲击下企业现金持有的预防价值研究肖土盛孙瑞琦袁淳（175）

共享经济到底是什么？

——基于个体与组织的整合视角涂科杨学成（192）

第5期

新冠疫情冲击、经济韧性与中国高质量发展王永贵高佳（5）

定向降准的微观效应

——风险加速亦或质量回归？林朝颖黄志刚（18）

土地购置行为影响企业创新吗？

——来自中国工业企业的证据李波杨先明杨孟禹（37）

理解企业多元化经营的新视角：控股股东的影响李广子（54）

CEO兼具自恋和谦卑特质与组织双元性的关系研究尤树洋蔡亚华贾良定（71）

领地性对员工创新行为的影响机制

——以知识隐藏和不信任为连续中介郭梦瑶张丽华朱嫣婷（88）

旅游减贫具有空间溢出效应吗？王松茂何昭丽郭英之郭安禧（103）

过程、结果维度的环境治理与企业财务绩效张国清陈晓艳肖华（120）

业绩考核制度如何影响央企现金持有？

——基于《考核办法》第三次修订的准自然实验杨兴全杨征陈飞（140）

分析师的估值模型会影响评级的信息含量吗？刘璐洪剑峭张新（158）

会计信息可比性与上市公司业绩预告外溢效应李青原王露萌（173）

国际“过度旅游”现象述评张广瑞（195）

第6期

我国多种所有制企业共同发展的时代内涵与“十四五”政策措施中国社会科学院工业经济研究所课题组（5）

低碳城市试点政策能够降低碳排放吗？

——来自准自然实验的证据张华（25）

中国企业绩效视角下拉斐尔曲线微观机制再发现姚东旻王斐然姜丽李军林（42）

文化多样性会影响跨国企业的经营绩效吗？

——基于动态能力理论的视角熊名宁汪涛（61）

双边关系专用性投资如何影响合作创新绩效？俞兆渊鞠晓伟余海晴（79）

基于数据资源的平台型企业演化

——飞友科技的启示王伟楠严子淳梅亮陈劲（96）

独生子女与创业意愿

——基于“差别养育”视角的研究蔺楠张茜周炜（116）

“年少有为”还是“老当益壮”?

——CEO职业生涯关注与战略变革韵江宁鑫（135）

机构投资者网络中心性与股票市场信息效率吴晓晖郭晓冬乔政（153）

资本市场开放对企业内部薪酬差距的影响

——基于“沪港通”的准自然实验张昭马草原王爱萍（172）

工匠精神的概念、边界及研究展望高中华赵晨付悦（192）

第7期

货币政策不确定性、银行信贷与企业资本结构动态调整何德旭张雪兰王朝阳包慧娜（5）

粘性、不确定性与中国企业研发投资行为渠慎宁吕铁（23）

有意之为还是无奈之举

——经济政策不确定性下的企业“脱实向虚”郭胤含朱叶（40）

逆全球化背景下全球生产性服务业FDI新趋势及动力机制分析戚聿东朱正浩（56）

县域营商环境竞争的空间溢出效应研究

——来自贵州省的经验证据阮舟一龙许志端（75）

身份域视角下的企业竞争：行为与经济后果邓新明罗欢（93）

组织场域、制度工作与产业变革

——基于电动车产业的单案例研究杜晶晶Wenyao G.Zhao郝喜玲（109）

灵活工作计划对员工心理和行为的影响

——元分析的检验吴梦迪阳义南王晓晖（126）

父母权威教养方式对子女领导者涌现的影响机制张明玉李代珩武文张熠华（141）

我国省域旅游地脆弱性对旅游突发事件严重性的门槛效应黄倩谢朝武黄锐（158）

年报净语调对企业债权融资的影响研究赵宇亮（176）

女性继任者领导力与家族企业跨代创业成长

——文献综述与研究框架陈文婷（192）

第8期

“十四五”时期我国区域创新体系建设的重点任务和政策思路中国社会科学院工业经济研究所课题组（5）

劳动保护、人力资本密集度与全要素生产率廖冠民宋蕾蕾（17）

“一带一路”倡议、异质性企业反应与风险评价

——基于企业调查数据的SEM模型分析孙泽生赵红军王耀青（34）

高管任期与企业社会责任

——基于“职业生涯忧虑”的研究视角林宏妹陈选娟吴杰楠（51）

价值共创情境下的众创空间动态能力

——结构探索与量表开发李燕萍李洋（68）

传承还是创新？老字号品牌双元性实现路径研究

——一项模糊集的定性比较分析徐伟汤筱晓王新新（85）

在线旅行社行为不当感知与酒店反应策略王立磊胥兴安（105）

业绩说明会语调与分析师预测准确性钟凯董晓丹陈战光（120）

混合所有制程度与公司违规行为梁上坤徐灿宇司映雪（138）

中国式融资融券制度安排与实体企业金融投资陆蓉兰袁（155）

越负债，越投资？

——住房金融化下的房企负债-投资行为与空间分异李嘉董亚宁贺灿飞（171）

创新平台的竞争策略：前沿进展与拓展方向贺俊（190）

第9期

城市紧凑度对空气污染的影响机制豆建民陶志鹏汪维（5）

中国企业国际化的社会责任效应研究潘镇杨柳殷华方（27）

平台企业资源管理能力构建及演化路径

——基于资源理论的双案例研究范黎波林琪（49）

辱虐管理影响工作投入的双刃效应

——不确定性容忍度与认知评估的作用侯昭华宋合义（64）

空间距离、内群体边界与近乡区域品牌偏好李林竹李艳军王丹（81）

“双十一”网购消费中的同伴效应与从众行为

——基于贝叶斯Probit模型估计习明明吴志军（95）

旅游服务贸易国际分工及中国角色演化研究文艳孙根年（111）

研发互联网化、融资约束与制造业企业技术创新王文娜刘戒骄张祝恺（127）

负面信息披露与分析师乐观预测之谜：信息决策还是经济利益？马梦迪王玉涛王菊仙（144）

何种企业适合双重股权结构？

——创始人异质性资本的视角杜媛（160）

组织认同与亲组织财务报告舞弊决策

——多重中介效应分析陈邑早张莹孔晨（176）

资源编排理论及其研究进展述评张青华志兵（193）

第10期

政企网络关系、企业资源获取与经济效率

——来自本地晋升官员离任的经验证据卢圣华汪晖（5）

环境不确定性会影响企业劳动投资效率吗？卜君孙光国（23）

环境信息披露制度与中国企业出口国内附加值率杨烨谢建国（39）

开发区企业存在生产率优势吗?

——基于开发区升格政策的准自然实验柴泽阳孔令丞（59）

产业智能化对产业结构升级的空间溢出效应

——劳动力结构和收入分配不平等的调节作用张万里宣旸（77）

家族涉入、国有股权与中国家族企业国际化徐炜马树元王赐之（102）

产学研合作对企业创新质量的影响研究刘斐然胡立君范小群（120）

CEO超额薪酬与战略变革

——基于行为代理理论的研究董静邓浩然赵国振（137）

年报可读性与企业创新李春涛张计宝张璇（156）

固定资产加速折旧政策与企业短贷长投范文林胡明生（174）

化危为安：组织韧性研究述评与展望张公一张畅刘晚晴（192）

第11期

国家审计改革提高了地方国有企业全要素生产率吗？陈茹张金若王成龙（5）

投资者保护制度与企业韧性：影响及其作用机制胡海峰宋肖肖郭兴方（23）

后发企业跨入高端市场的顾客价值提升路径

——基于精益创业能力视角的纵向单案例研究张延平郭波武王满四（40）

高管“海归”背景有助于企业社会责任履行吗？

——基于A股上市公司的经验数据李心斐程宝栋许恒李芳芳（56）

研发国际化与企业创新绩效：国有股权的调节作用李梅朱韵李竹波（73）

人工智能应用对人力资源从业者就业质量的影响毛宇飞胡文馨（92）

自我牺牲型领导对员工工匠精神的影响研究邓志华肖小虹（109）

商品-卖家在线声誉不一致如何影响消费者购买意愿？汪旭晖郭一凡（125）

媒体曝光与IPO发行审核：作用效果与影响机理熊艳魏志华李常青（141）

董事会性别断裂带与资本结构决策效率提升王晓亮邓可斌（160）

酒店服务场景对顾客公民行为的影响：一个链式中介模型李书昊魏敏（177）

社会创业研究回顾与展望徐虹张妍翟燕霞（193）

第12期

僵尸企业与企业创新：银行竞争的视角陈瑞华周峰刘莉亚（5）

社会信任、决策权集中与民营企业创新李文贵（23）

客户集中是否影响企业创新？

——行业前向关联的视角程新生李倩（42）

专利质量如何影响了企业价值？赵忠涛李长英（59）

儒家文化能促进企业社会责任信息披露吗？邹萍（76）

控股股东股权质押“同群效应”与股价崩盘风险杨松令张秋月刘梦伟石倩倩（94）

董秘任期与信息披露质量程小可孙乾（113）

银行高管薪酬与风险承担刘孟飞（132）

商誉、准则与制度：万亿商誉资产之谜李晶晶关月琴魏明海谢素娟（151）

主观意愿能撬动旅游消费吗？

——以家庭旅游中的“预先保证”行为为例魏翔潘禹王明康张玉静（168）

数字化创新研究的知识结构与拓展方向谢卫红李忠顺李秀敏马风华（184）