



經濟管理杂志社

BUSINESS MANAGEMENT JOURNAL(BMJ)

中国工商管理研究年度高端论坛（2019）

邀请函

中国工商管理研究年度高端论坛（2019）将于2019年3月30日（三月的最后一个周六）在北京举行，3月29日报到。本次论坛由中央民族大学管理学院承办，主题为“中国工商管理研究七十年”。

中国工商管理研究年度高端论坛由《经济管理》杂志社创立并主办，论坛的宗旨在于探讨中国工商管理研究中现存的问题，探寻中国工商管理研究的规律与路径，并通过此论坛建立互动机制，促进国内工商管理学术研究领域的合作，提供信息传播的平台和途径。本论坛自2008年1月首次在北京举办以来在国内引起巨大反响。

本次论坛的主讲嘉宾将由本学科各领域的权威专家（具体见会议议程）组成，其中既包括国务院工商管理学科评议组成员、“长江学者”，也包括国家自科、社科基金的评审专家，同时不乏各著名高校和科研院所的教授、研究员，有资深专家，也有青年才俊。参会人员主要由各高校和科研院所从事工商管理研究的教师、博士生和研究人员组成。届时，将采取嘉宾学术报告、学科分论坛互动及专题圆桌对话等方式，全方位、多视角、深层次交流新中国成立以来工商管理研究的峥嵘过去与光明未来。分论坛主要设有战略管理、人力资源管理、市场营销、财务会计、旅游管理等专题。

报到地点：湖北大厦（民大东门）010-62172288；中协宾馆（民大西门）010-68413355。

联系人及电话：

《经济管理》杂志社：霍老师 010-68068985，13683154998；梅老师 13810765808。

中央民族大学管理学院：陈老师 010-68930507，15011396290；贺老师 13401130113。

主办：《经济管理》杂志社



承办：中央民族大学管理学院



2019年3月6日



投稿方式:《经济管理》常规投稿渠道,在题目上标注“会议征文”。会议征文 3 月 20 日截止,会议报名 3 月 25 日截止。

现就本次论坛主题面向全国学者征文,包括但不限于以下选题:

- 1.七十年来中国经济领域的管理实践回顾研究
- 2.七十年来基于中国情境的管理学若干理论初探
- 3.中国工商管理一级学科体系的初步构建
- 4.中国企业管理研究七十年
- 5.中国战略管理研究七十年
- 6.中国人力资源管理研究七十年
- 7.中国市场营销研究七十年
- 8.中国会计与财务管理研究七十年
- 9.中国旅游管理研究七十年
- 10.中国国有企业发展和改革研究七十年
- 11.五大新发展理念下的管理实践与理论创新
- 12.绿色发展、供给侧结构性改革与制造业高质量发展
- 13.新时代、新经济、新情境(不平衡不充分)、新生产、新流通、新民生、新消费

更多信息详见官网(www.jjgl.cass.cn),微信公众平台。扫描二维码参与报名。会议组委会热忱邀请您参加我们的盛会,共同交流,共襄盛举!



扫描二维码报名