

第1期

管理的动轮机制	张国有(5)
我国大型城市旅游业与演艺业融合路径及选择机制 ——企业层面的扎根研究	关旭 陶婷芳 陈丽英(22)
人力资本、乡村要素流动与农民工回乡创业意愿 ——基于熊彼特创新视角的研究	匡远凤(38)
文化双融视角下中国本土企业管理创新机制 ——华立集团的案例研究	苏敬勤 张雁鸣 林菁菁(56)
绿色生产规制与企业研发创新 ——影响及机制研究	张彩云 吕越(71)
修辞视角下组织合法性的话语构建 ——以中国百胜和麦当劳为案例	武守强 冯云霞(92)
高参与人力资源实践与员工学习的关系 ——个体—环境匹配的作用	刘薇 向姝婷(109)
女性 CEO 与企业捐赠 ——基于利他视角的实证研究	曾春影 茅宁(123)
创新能力:发包方对接包方的影响机制研究 ——战略外包情境中合作冲突与长期合作导向的调节效应	王永贵 刘菲(140)
新疆地区目的地形象与旅游者行为意向 ——感知价值与心理距离的中介作用	许峰 李帅帅(156)
融券制度与审计质量 ——基于准自然实验分析	张洪辉 章琳一(172)
分享经济:研究评述与未来展望	何超 张建琦 刘衡(191)

第2期

混合所有制与国有企业现金股利分配	卢建词 姜广省(5)
为何要与国有企业合作创新? ——基于民营中小企业资源匮乏视角	李晓翔 刘春林(21)
数据资源对企业竞合战略选择的影响机理研究 ——基于平台理论的多案例研究	马蕾 李雪灵 刘京 景涛(37)
治理能力优势多样性导向的独立董事选聘研究	杨轶 赵希男 周岩(55)
上市公司的社会责任绩效与个人投资者投资意向 ——基于财务绩效调节作用的一项实验研究	张爱卿 师奕(72)
舆论环境影响中小企业社会责任行为的探索性研究 ——以安全生产为例	叶俊宇 梅强(89)
高管情绪是否具有信息披露的作用? ——来自 IPO 路演的证据	王夫乐(104)
工作家庭平衡型人力资源实践研究 ——中国情境下的结构与测量	赵富强 陈耘 杨淑媛(120)
IPO 公司董秘职业背景、分析师首次跟踪与公司市值管理	全怡(140)
居民旅游影响感知对支持旅游开发的影响 ——生活质量和社区依恋的作用	郭安禧 郭英之 李海军 姜红(162)
从本体认知到战略行为偏向 ——制度逻辑理论评述与展望	梁强 徐二明(176)
组织中的制度信任:概念、结构维度与测量	戚玉觉 杨东涛 何玉梅(192)

第3期

- 中国企业的专利侵权特征及维权策略研究 尹志锋 邓仪友(5)
- 政策不确定性与企业家活动配置 吕相伟(22)
- 中国上市银行系统重要性指数构建及评估 徐国祥 王莹(40)
- 高管薪酬差距的阴暗面
——基于企业违规行为的研究 魏芳 耿修林(57)
- 嵌入性视角下的平台组织竞争力培育
——基于众创空间的多案例研究 陈武 李燕萍(74)
- 创新顾客的最优合同类型
——基于公平偏好理论 张德鹏 张风华(93)
- 过多促销品会导致过多选择效应吗?
——时间压力的调节作用 卢长宝 王传声(109)
- 平台支持质量对用户价值共创公民行为的影响
——基于共享经济背景的研究 杨学成 涂科(128)
- 渠道揭发:概念模型与研究命题 张闯 周晶(145)
- “言行一致”还是“投桃报李”?
——企业社会责任信息披露与实际税负 邹萍(159)
- 风险投资与新三板挂牌企业股票流动性
——基于高科技企业专利信号作用的考察 孟为 陆海天(178)
- “一带一路”建设与中国企业管理国际化
——中国企业管理研究会2017年会学术观点综述 刘追 张志菲 姜海云(196)

第4期

- 伙伴关系视角下的和谐劳动关系评价指标体系构建
——以建立工会的企业为例 左静 王德才 冯俊文(5)
- 我国上市公司杠杆错估及其关联效应
——对“去杠杆”政策的思考 王贞洁 王竹泉(20)
- “一带一路”ODI 规制评价与企业决策模型研究 刘志鹏 吴彬(36)
- 母子公司距离、风险承担与公司效率 李彬 郑雯(50)
- 科技型创业者自恋人格与团队创新绩效的非线性关系研究
——基于孵化期公司创业愿景的视角 李晋 侯红梅 李晏墅(69)
- 高职业声望从业者职业污名感知和员工幸福感
——基于认知失调视角 周晔 黄旭(84)
- 社会排斥与创造力:被忽视与被拒绝的差异 王静 范秀成(102)
- 交通基础设施及其跨区域溢效应对旅游业的影响
——基于星级酒店、旅行社、景区的数据 张茜 赵鑫(118)
- 双边平台投资行为对竞争市场均衡的影响研究 雷辉 熊丹(134)
- 坏消息的掩盖与揭露:机构投资者网络中心性与股价崩盘风险 郭晓冬 柯艳蓉 吴晓晖(152)
- 智力资本自愿信息披露、企业生命周期与权益资本成本
——来自我国高科技A股上市公司的经验证据 傅传锐 王美玲(170)
- 国外工作家庭冲突研究态势
——基于文献计量的分析 冯利伟(187)

第5期

- EVA考核对中央企业非效率投资的影响 欧佩玉 孙俊勤(5)
- 交错董事会条款、制度环境与投资效率 徐明亮 袁天荣(21)
- 家族涉入、制度环境与企业自愿性社会责任
——基于第十次全国私营企业调查的实证研究 许金花 李善民 张东(37)
- 家族企业的绩效优势从何而来?
——基于长期导向韧性的探索 李欣(54)
- 独董非规定性辞职公告的文字溢筹
——市场对措词的反应分析 方先明 陈楚(73)
- 知识单元特征对发明者知识组合行为的影响
——知识网络的视角 王萍萍 王毅(92)
- 工作重塑对员工创造性绩效的影响
——一个有调节的双中介模型 辛迅 苗仁涛(108)
- 基于 Tetra-class 模型的游客目的地满意度属性要素分类研究
——以陕西太白山国家森林公园为例 张春晖 白凯(123)
- 管理者自信会影响企业社会责任行为吗?
——兼论融资融券制度的公司外部治理效应 祁怀锦 刘艳霞(141)
- 控股股东股权质押影响高管薪酬—业绩敏感性吗? 李常青 幸伟(157)
- 股权激励、契约异质性与企业绩效的动态增长 陈文强(175)
- “羈束”还是“自由裁量”?
——管理决断权调整研究述评与展望 胡建雄 殷钱茜(193)

第6期

- 中国改革开放40年的制度逻辑与治理思维 金磊(5)
- “创一代-至亲”组合治理模式与企业绩效
——基于中国家族上市公司的实证研究 杨婵 贺小刚 徐容慈(17)
- 职场排斥对顾客服务主动性行为的影响
——一个有调节的中介模型 周星 程豹 郭功星(38)
- 威权领导对团队建言氛围的影响机制研究 李嘉 杨忠(53)
- 被信任的后遗症:感知上级信任的双路径研究 王红丽(69)
- 品牌摆架子行为对消费者购买意愿的影响 王新刚 张琴(86)
- 管制放松后的企业营销竞争行动与销售绩效
——移动壁垒的阻隔作用 袁靖波 周志民 周南 周晨(100)
- 企业知识向营销动态能力转化机制
——宏济堂与天士力双案例对比研究 许晖 薛子超 邓伟升(115)
- 社区参与下的旅游景区竞合关系演变机理及调控
——基于纵向价值链的演化博弈分析 王维艳(134)
- “技术溢出”还是“声誉提升”?
——会计师事务所国际加盟与审计质量提升 郑建明 白霄 赵文耀(153)
- 寿险公司规模、产品多元化与经营效率 卓志 孟祥艳(174)
- 创业退出:基于系统文献综述法的研究回顾与展望 陶雅 赵素芳 胡翔(191)

第7期

- 新时代中国企业管理创新研究
——以海尔制管理模式为例 李海舰 李文杰 李 然(5)
- 公司治理水平、媒体关注与企业税收激进 严若森 钱晶晶 祁 浩(20)
- 过度融资、挤出效应与资本脱实向虚
——中国实体上市公司2007—2015年的证据 文春晖 李思龙 郭丽虹 余晶晶(39)
- 国有企业高管薪酬管制效应研究
——对高管四类反应的实证检验 鄢伟波 邓晓兰(56)
- 高速铁路开通促进旅游产业效率提升了吗?
——基于中国省级层面的实证分析 魏 丽 卜 伟 王梓利(72)
- 风险投资机构持股能够缓解企业后续融资约束吗?
——来自中国上市公司的经验证据 胡刘芬 周泽将(91)
- 越评级越失衡?
——我国医院等级评定与医生人力资源配置研究 吕国营 赵 曼(110)
- 越休闲越激情?
——休闲参与对知识型员工工作激情的影响机制研究 谢雅萍 沈淑宾 陈睿君(128)
- 员工感恩与工作绩效:两阶段调节的中介效应模型 杨旭华 李 野(146)
- 校友关系、信任与风险投资交易 黄福广 贾西猛(161)
- 旅游目的地口号的记忆效应和说服效应
——以国内海滨目的地为例的整合研究 曲 颖 周 曦(178)
- 平台品牌价值共创:概念框架与研究展望 沈 蕾 何佳婧(193)

第8期

- 政府环境信息公开有助于生态环境质量改善吗? 杨万平 赵金凯(5)
- 地方政府环保真作为吗?
——基于财政分权背景的实证检验 张平淡(23)
- 二元制度逻辑与多中心性融合情境的组织合法性
——兼论国有企业分类改革 王 涛 陈金亮(38)
- 企业商业生态系统演化中价值共创研究
——数字化赋能视角 胡海波 卢海涛(55)
- 跨界行为对员工任务绩效的影响
——基于价值观的多元调节作用 崔明明 苏 屹 李 丹(72)
- “自我超越”团队价值观一致性与创业绩效
——一个有调节的中介模型 吕斐斐 杨 青(89)
- 生涯适应力对主观职业成功的影响
——工作形塑的中介和组织支持感的调节 闫文昊 于广涛 林 琳(105)
- 高聚集游客群系统的结构解析与运行机理
——理论与实践双重视角的研究 殷 杰 郑向敏(120)
- 支持抑或掠夺? 客户盈余信息与供应商股价崩盘风险 彭 旋 王雄元(135)
- 债券发行与现金股利政策
——基于中国上市公司的经验证据 吴育辉 翟玲玲 魏志华(153)
- 集体行动困境、高管持股差距与企业创新投入 张兴亮(172)
- 员工创造力效能感与主动变革行为的权变关系
——基于计划行为理论视角 张若勇 刘光建 刘新梅(194)

第9期

- 中国管理科学体系的未来构建 吴照云 张兵红(5)
- 新兴市场国家存在信贷顺周期还是逆周期?
——结构转变视阈下的阶段性识别与协同性测度 隋建利 龚凯林(18)
- 政府采购如何影响产能利用率?
——来自中国制造企业的经验发现 张国胜 匡慧姝 刘政(41)
- 民营企业商业模式创新过程中的合法性获取
——基于重庆加加林的案例研究 王凯 柳学信(59)
- 双重网络嵌入性、学习能力与国际化速度
——快速国际化情境下的实证研究 李杰义 闫静波 王重鸣(74)
- “高额”还是“高频”?
——我国煤矿监管处罚的选择及有效性研究 罗鹏 钱永坤 徐建博(92)
- 领导奖励缺失对员工反馈寻求行为的影响机制 张正堂 丁明智 刘宁(107)
- 个体现代性背景下谦卑型领导对跨界行为的影响 邓志华(123)
- 中国星级饭店经营效率及其影响因素的实证研究
——基于随机前沿分析方法(SFA) 张大鹏 舒伯阳(138)
- 经营模式对寿险公司财务状况的影响
——基于资产负债管理视角 仲赛末 赵桂芹(155)
- 城镇职工医疗保险个人账户改革方案设计与评估 田勇 殷俊 薛惠元(173)
- 企业注意力基础观研究综述
——知识基础、理论演化与研究前沿 张明 蓝海林 陈伟宏(189)

第10期

- 国有企业社会责任的发展与演进:40年回顾和深度透视 肖红军(5)
- 宗教社会规范强度影响企业的节能减排成效吗? 曾泉 杜兴强 常莹莹(27)
- 机会创新性、资源整合与新企业绩效关系 鲁喜凤 郭海(44)
- 企业违规对社会责任报告及其价值效应的影响 车笑竹 苏勇(58)
- 母子公司人员嵌入、控制层级与子公司代理成本 郑丽 陈志军(75)
- 学者价值何在? 高管学术资本对创新绩效的影响研究 陈春花 朱丽 宋继文(92)
- 创造性团队中的地位冲突及其对知识共享的影响 程德俊 吴金璇 张如凯(106)
- 虚拟组织持续创新能力提升机理的实证研究 张保仓 任浩(122)
- 旅游场的范畴建构
——具身体验视角的思辨与草原旅游场的实证研究 徐英 谢彦君 卫银栋(140)
- 分析师跟进网络会引起上市公司融资决策同群效应吗?
——分析师角色视角的一个新解释 许汝俊 袁天荣 龙子午 赵晴(156)
- 雾里看花——空气质量影响了分析师的预期吗? 朱小能 刘鹏林(173)
- 环保领导研究述评与展望 刘军 袁艺玮 张佳良(193)

第11期

- 中国工业企业技术创新40年:制度环境与企业行为的共同演进 王 钦 张 奎(5)
- 环境规制、政绩考核与企业选址 张彩云 盛 斌 苏丹妮(21)
- 中国企业工会实践:测量表的开发与检验 张毛龙 胡恩华 张 龙(39)
- 土地出让市场化能否影响企业退出和资源配置效率? 杨先明 李 波(55)
- 企业高层领导政治能力的结构维度与影响作用
——基于中国情境的扎根理论研究 李燕萍 梁 燕(73)
- 服务型领导与员工创造力
——基于对领导者真诚性感知调节的研究 买热巴·买买提 李 野(88)
- 雾霾围城:双通道视角下的感知对人才流动倾向的影响机制 芦 慧 陈 红 龙如银(104)
- 企业品牌危机管理中的舍得行为研究 王新刚 彭璐璐 周 南(125)
- 市场分割对企业价格加成的影响
——来自中国制造业企业的证据 李晓萍 陈 侃(140)
- 旅游产品创新影响体验感知价值的构型研究 刘宇青 邢 博 王庆生(157)
- 英雄须问出处?网络借贷市场中的信息披露质量与身份歧视 祁让坤 冯兵兵(174)
- 企业社会责任与跨国并购的关系:研究综述与展望 吴剑峰 乔 璐(191)

第12期

- 国家治理体系完善有助于促进金融稳定吗?
——基于全球214个国家的数据检验 何国华 童 晶(5)
- 基于大数据平台的旅游虚拟产业集群研究 李 恒 全 华(21)
- 乡村电商创业集聚的动因及机理研究
——以江苏沭阳“淘宝村”为例 于海云 汪长玉 赵增耀(39)
- 慈善捐赠与企业区域扩张 高丹雪 张 鸿 仲为国(55)
- 破解技术创新驱动力的学习障碍:柔性化力量 叶一娇 吕逸婧 邓昕才 何燕珍(72)
- 制造企业创新战略组合对产品和流程创新的影响 孙忠娟 范合君 侯 俊(88)
- 谁影响了谁:产权性质、企业社会责任溢出与表现 刘春济 朱梦兰(105)
- 创业团队认知多样性对团队绩效的影响
——一个有调节的双中介模型 李 楠 葛宝山(123)
- 精神型领导与员工职业呼唤
——自我决定理论视角的研究 史珈铭 赵书松 吴俟含(138)
- 游客选择在线短租住宿的动机研究 卢长宝 林嗣杰(153)
- 信任断裂:投资者—基金经理关系对投资者行为的影响 刘亚琴(168)
- 顾客服务己化:概念内涵、框架与研究展望 周天舒 马钦海 杨春江(185)