2019年《经济管理》总目录（欢迎参阅、使用）

第1期

财政卫生支出：提升健康与降低费用

——兼论企业医保降费郑喜洋申曙光（5）

时间、节奏与FDI集聚的溢出效应杨嬛（22）

研发国际化与企业创新绩效

——基于制度距离的调节作用李梅卢程（39）

新兴经济体跨国企业国际化双重劣势研究杨勃（56）

家族企业传承模式选择动因研究

——基于社会情感财富视角焦康乐李艳双胡望斌（71）

服务行业员工资质过剩感知对情绪劳动的影响

——组织自尊的中介与心理授权的调节赵琛徽陈兰兰陶敏（89）

激励方案、人格特质与预算松弛

——一项实验研究刘俊勇叶似剑董琦（106）

品牌暗示性、商品功能与消费者决策孙瑾陈静毛晗舒（122）

主题公园资源要素与“令人难忘的旅游体验”匡红云江若尘（137）

自愿披露、强制披露与资本市场定价效率方红星楚有为（156）

公司债券违约的信用风险传染效应研究

——来自同行业公司发债定价的经验证据张春强鲍群盛明泉（174）

群体断裂带测度方法研究进展与展望柳学信曹晓芳（191）

第2期

政治策略、市场策略与企业成长价值

——基于世界银行的企业调查数据焦豪杨季枫（5）

创业团队契约治理与战略决策

——家族涉入的解释朱仁宏伍兆祥周琦（20）

异地创业、家庭支持与经营效率

——基于农民创业的经验研究杨昊贺小刚杨婵（36）

不确定环境下股权激励对企业创新活动的影响朱德胜（55）

市场错误定价对企业研发投资的影响刘柏徐小欢（73）

学者独立董事的选聘机制研究

——人力资本和社会资本的视角王分棉原馨（90）

资质过剩感知影响员工职业满意度的认知路径程豹周星郭功星（107）

女性高管、薪酬差距与企业战略差异潘镇何侍沅李健（122）

投资者注意力与管理层业绩预告择机

——积极监督抑或过度压力王英允彭正银高敬忠（139）

“高溢价”还是“高质量”？

——我国上市公司并购重组业绩承诺可靠性研究窦炜Sun Hua郝颖（156）

风险投资、认证效应与中小企业银行贷款武龙（172）

创业成长抱负：研究综述与展望陈建安（191）

第3期

政府补贴对制造企业全要素生产率的异质性影响李政杨思莹路京京（5）

颠覆性技术应用何以创造价值优势？

——基于商业模式创新视角 杨蕙馨张金艳（21）

FDI如何影响企业的绿色全要素生产率？

——基于MalmquistLuenberger指数和PSMDID的实证分析崔兴华林明裕（38）

僵尸企业对供应商的溢出效应及其影响因素许江波卿小权（56）

估值套利与公司并购

——来自中国企业并购的新证据安郁强陈选娟（73）

公司并购与分析师评级乐观性

——基于声誉和利益关联的实证研究张龙文魏明海（90）

并购套利观：来自内部人减持的经验证据潘红波饶晓琼张哲（107）

独立董事内部薪酬差距与异议行为李世刚蒋煦涵蒋尧明（124）

基于心理账户的旅游消费决策机理

——以超大城市旅游观演群体为例的研究王细芳（141）

行业博弈、信息优势与股价暴跌风险杨瑞杰（156）

股权激励能提高上市公司信息透明度吗？

——基于未来盈余反应系数的分析付强扈文秀康华（174）

关系学习研究述评与展望张春阳徐岩丁堃（193）

第4期

财政补贴能促进企业的“绿化”吗？

——基于中国重污染上市公司的研究卢洪友邓谭琴余锦亮（5）

政治关联、盈余管理方式选择对ST公司“摘帽”的影响王乐田高良何畅（23）

科技政策与区域生产率增长

——创业与创新的链式中介作用刘伟江孙聪赵敏慧（40）

技术多元化促进了合作创新吗？

——阴阳范式的实证研究杨博旭王玉荣党建伟（57）

互联网企业内部创业路径的动态演进

——创业机会选择视角的纵向双案例研究刘静苏敬勤（75）

官员晋升激励与企业负债

——地级市层面的经验分析赵宇（93）

机器人规模应用与工作不安全感

——基于员工职业能力调节的研究王才周文斌赵素芳（111）

职业成功观清晰度的前因变量及其作用机制

——社会认知生涯理论（SCCT）视角辛璐周文霞唐方成（127）

国家品牌战略、企业制度性行为与品牌资产

——中国乳业市场的证据孙立何佳讯（142）

酒店业员工刻板印象的形成机制研究

——感知顾客尊重和职业自豪感的中介作用李月调谢朝武（158）

内部资本市场提升企业创新能力了吗？

——作用机理与路径分析杨理强陈少华陈爱华（175）

信息流广告的前沿实践及其理论阐释黄敏学张皓（193）

第5期

国有僵尸企业退出机制的演化博弈分析黄婷郭克莎（5）

女性就业份额对制造业企业利润的影响及其机理陈梅周申（21）

关系专用性投资、机会主义效应与治理机制

——基于生命周期视角的适用性研究余海晴俞兆渊（38）

家族企业为何解雇家族CEO？

——基于QCA的探索性研究于晓东李宇萍王瑞华（55）

时间压力对员工双元创新行为的影响机制宋锟泰张正堂赵李晶（72）

中庸思维程度、知识共享与员工创新行为魏江茹（88）

京津冀三地网络购物行为差异研究孙飞付东普高迎（105）

可辩解型产品伤害危机的溢出效应研究曾伏娥李文杰叶青（120）

网络谣言社会共治对消费者信任的影响

——以食品伤害为例张蓓吴宝姝文晓巍（136）

互联网促进旅游产业动态优化了吗？杨勇（156）

独立董事联结与内部控制对盈余管理的治理效应陈汉文廖方楠韩洪灵（171）

中国情境的工作强化研究：结构探索与量表开发赵慧军王娟娟（192）

第6期

我国对“一带一路”沿线国家OFDI的绿色经济增长效应胡琰欣屈小娥李依颖（5）

中国碳减排成效评估、后进地区识别与路径优化田云陈池波（22）

CEO不担任董事是好的董事会结构吗？马云飙石贝贝（38）

“扶优”还是“帮困”？

——研发补助对创新的激励效应研究刘春济高静（57）

创业者幽默如何激发团队创业激情？

——团队心理安全和团队情感承诺的多重中介作用朱秀梅王天东（75）

企业家精神与区域内收入差距：效应与影响机制分析程锐（91）

销售人员工作特征与复原力的交互影响

——基于内在动机理论的视角高静美何卫平（109）

网络负面口碑、个人品牌联结与消费者积极购买意愿张洁梅（124）

都市旅游体验的一个理论探索

——以广州珠江夜游为例余构雄曾国军（140）

分析师团队能提高盈余预测准确性吗？杨楠洪剑峭（157）

信用评级调整与企业杠杆

——基于融资约束的视角林晚发刘颖斐（176）

家族企业中的长期导向研究综述与展望窦军生吴赛赛（194）

第7期

基于系统整合观的战略管理新框架陈劲曲冠楠王璐瑶（5）

地方政府竞争、财政支出偏向与区域技术创新肖叶邱磊刘小兵（20）

校企非正式个人联结如何促进企业突破式创新?叶江峰顾远东（36）

政治精英身份是农村创业的“动力”还是“牵绊”？

——“千村调查（2016）”的实证分析万君宝查君徐婉渔（53）

城市商业银行董事长政治经历与银行风险承担张光利闫丽新周利国（71）

“手足亲情”能否提升企业经营效率？

——来自A股上市手足型家族企业的证据翁若宇陈秋平陈爱华（88）

薪酬水平与工作满意度的曲线机制研究王红芳杨俊青李野（105）

旅游者目的地信任：形成机制及溢出效应刘卫梅林德荣（121）

董事会秘书声誉与信息披露可读性

——基于沪深A股公司年报文本挖掘的证据孙文章（136）

大股东持股与企业捐赠行为

——基于代理理论的研究江新峰李四海（154）

机构投资者信息共享与股价崩盘风险

——基于社会关系网络的分析郭白滢李瑾（171）

新中国70年中国情境下人力资源管理研究知识图谱及展望赵曙明张紫滕陈万思（190）

第8期

市场竞争、政府资源配置方式与企业创新投入

——中国高新技术企业的证据夏清华黄剑（5）

环境不确定性与企业创新投入

——政府补助与产融结合的调节作用刘婧罗福凯王京（21）

民营企业党组织治理参与对企业绿色行为的影响

王舒扬吴蕊高旭东李晓华（40）

战略性慈善行为、外部融资与民营企业研发投入孙红莉（58）

地理范围、注意力分配与社会企业使命偏离

刘志阳庄欣荷李斌（73）

双重业绩反馈、内外部治理机制与战略风险承担郭蓉文巧甜（91）

“矫枉过正”抑或“合理管控”？

——内部控制在企业创新中的作用杨道广王佳妮陈丽蓉（113）

内部企业社会责任对员工反生产行为的影响

——组织认同的中介和理想主义道德标准的调节王哲张爱卿（130）

社会信任与企业风险承担申丹琳（147）

混合所有制改革程度、政府隐性担保与国企过度负债吴秋生独正元（162）

供应链金融的信用风险识别及预警模型研究李健张金林（178）

70年来中国财务会计研究的演进与发展吴晓晖王攀李玉敏（197）

第9期

反腐败与地区创业：效应与影响机制黄亮雄孙湘湘王贤彬（5）

政府管制费率约束下工伤保险待遇的安全效应研究胡务汤梅梅（20）

“一带一路”倡议与资本市场信息效率朱杰（38）

对外直接投资与企业绩效提升宋林张丹谢伟（57）

投资者如何将多重信息转化为确定的判断？

——代表性信号与并购市场反应构型研究张双鹏周建（75）

市场情绪波动会影响企业投资吗?

——兼议股价情绪敏感度的异质效应黄波方茜（92）

创造性团队中地位关注动机、竞争行为与知识共享张少峰程德俊李菲菲龙静（109）

创业前职业流动与创业绩效

——基于中国私营企业调查数据的实证研究王小伟牛志勇周晓艳江若尘（125）

高铁对星级饭店绿色生产率的影响魏丽卜伟夏杰长（141）

股权性质、管理层激励和过度投资吕峻（160）

企业所得税有效税率与资本结构邓明（175）

中国市场营销研究70年：回顾与展望王永贵王帅胡宇（191）

第10期

货币政策被地方政府债务绑架了吗？陈宝东邓晓兰（5）

企业组织形态演进研究

——从工业经济时代到智能经济时代李海舰李燕（22）

僵尸企业如何影响正常企业风险承担？

——中国制造业上市公司的实证研究王凤荣郑志全慕庆宇（37）

环境规制对企业环境治理行为的影响

——基于新《环保法》的准自然实验崔广慧姜英兵（54）

员工政治技能对晋升机会的影响机制研究唐乐杨付杨伟国（73）

高管纵向兼任、制度环境与企业创新闫珍丽梁上坤袁淳（90）

领导愤怒与员工主动性行为

——一个非线性关系的检验张光磊杨依蓝李铭泽吴健（108）

学者型独立董事、产品市场竞争与公司创新投入章永奎赖少娟杜兴强（123）

社会信任水平对审计定价的影响

——基于CGSS数据的经验证据刘笑霞李明辉（143）

投资者关注与年报问询函市场反应

——价格压力还是信息传递胡玮佳张开元（162）

司机对共享物流平台的持续使用意愿研究

——TAM模型的实证分析邬文兵李爽项竹青张明玉（178）

中国企业文化70年：实践发展与理论构建刘刚殷建瓴刘静（194）

第11期

政府监管与P2P网贷平台发展赵建国白昌易于晓宇（5）

城市公共服务对流动人口永久迁移意愿的影响刘金凤魏后凯（20）

乡村振兴中的企业参与：关系投资的视角李先军（38）

货币政策与企业环保投资行为

——我国重污染行业上市公司的证据吕明晗徐光华沈弋（55）

国有企业混合所有制改革对企业创新的影响朱磊陈曦王春燕（72）

新创企业高管团队职能多样性的绩效效应

——基于社会网络的解释黄海艳张红彬陈效林（92）

HRBP模式能否提升HR从业者的竞争力毛宇飞（109）

工作不安全感如何成为创新行为的助推力

——基于压力认知评价理论的研究刘淑桢叶龙郭名（126）

个体需求影响消费者正面口碑传播吗？金晓彤徐尉姚凤（141）

中国经济型连锁酒店的多市场接触与服务质量董静王亚娟（157）

产融结合、股权结构与公司投资效率景奎王磊徐凤敏（174）

服务特征对外国市场进入模式选择的影响：一个研究述评叶广宇赵文丽黄胜（193）

第12期

竞争中性视角下重点产业政策实施效果研究张任之（5）

制度距离与我国企业海外并购效率刘勰孟勇（22）

越负债，越消费？

——住房债务与一般债务对家庭消费的影响张雅淋孙聪姚玲珍（40）

“夫妻搭档”治理与家族企业的研发投入

——社会情感财富理论的视角胡旭阳（57）

夫妻一方创业对幸福感影响的性别差异

——基于社会规范的解释汪圣国杜素珍（73）

CEO贫困出身与企业创新：人穷志短抑或穷则思变？马永强邱煜金智（88）

企业历史亏损会影响高管薪酬水平吗？刘红霞孙雅男（105）

控股股东股权质押、投资效率与公司期权价值柯艳蓉李玉敏（123）

借壳预期与上市公司壳资源价值陈选娟安郁强林宏妹（140）

商业模式设计：一个模块化组合视角李鸿磊（158）

中国旅游70年：行为、决策与学科发展刘德谦（177）